



UnitelmaSapienza
Università degli Studi di Roma



CONVENZIONE PROMOZIONALE

tra

L'Università degli Studi di Roma, UnitelmaSapienza (di seguito denominata Università), con sede in Roma, Piazza Sassari 4, CAP 00161, Codice Fiscale e P. IVA 08134851008, rappresentata nella persona del Magnifico Rettore, Prof. Bruno Botta, domiciliato per la presente carica presso la sede della medesima;

e

Il Si.Na.Fi. – C.G.S. – Sindacato Nazionale Finanziere – con sede legale in Roma, Via Tagliamento n. 9 CF: 96411220583, Tel. 3346535363.
Mail: segreteria nazionale@sinafi.org, PEC: segreteria nazionale@pec.sinafi.org, nella persona del legale rappresentante.

e

La Società Cooperativa Sociale Mare Dentro con sede legale in Napoli Corso Secondigliano 11, 80144 e sede operativa in Civitanova Marche, C.Fisc e P.Iva: 07526481218. Mail Segreteria: segreteria cmd@polodidattico unitelmasapienza.it, PEC: maredentro@pec-legal.it

di seguito congiuntamente indicate le "Parti".

Premesso che

- l'Università è stata istituita con decreto del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca in data 7 maggio 2004;
- in forza del predetto decreto e delle successive modifiche ed integrazioni, l'Università è autorizzata a rilasciare i seguenti titoli di studio: laurea, laurea magistrale, diploma di specializzazione, dottorato di ricerca e master universitari di I e II livello, validi a tutti gli effetti di legge;
- l'Università può altresì istituire corsi di formazione e di specializzazione di qualsiasi livello, tipo e specie;
- l'Università intende svolgere la promozione delle proprie attività sia in modo diretto e sia in modo indiretto utilizzando le specifiche potenzialità dei propri convenzionati;



- L'Università svolge la propria attività didattica e di formazione "a distanza" o "blended", utilizzando innovative metodologie e tecnologie in modalità e-learning;
- CMD- Coop. Mare Dentro è riconosciuta dal MIUR come ente di formazione accreditato.
- CMD- Coop. Mare Dentro è riconosciuta da Unitelma Sapienza quale ente licenziatario dell'offerta formativa, ovvero quale soggetto qualificato per l'attivazione, la programmazione, lo svolgimento ed il coordinamento di tutte le attività connesse alla promozione, realizzazione e attuazione, conforme alle linee guida e alle direttive dell'Università degli studi di Roma Unitelma Sapienza.
- CMD- Coop. Mare Dentro intende promuovere:
 - a. Ogni iniziativa idonea a promuovere lo sviluppo della cultura ed il progresso scientifico;
 - b. La progettazione di percorsi di perfezionamento, Corsi di Alta Formazione, Master.
 - c. La promozione e la realizzazione di servizi a favore degli studenti al fine di agevolare le condizioni ottimali per le attività connesse all'offerta formativa dell'Ateneo.
 - d. Attività e lo sviluppo di interscambi culturali con entri Italiani e Stranieri.
 - e. Attivazione di offerte formative, convenzioni e promozioni con Enti Culturali, Sindacati, Aziende, Comuni e Regioni.
- Il Sindacato Nazionale Finanziari (Si.Na.Fi.) è nato il 2 marzo 2019, a seguito dell'Assemblea costituente tenutasi in Roma, previo decreto di assenso del Ministro dell'Economia e delle Finanze del 12 febbraio 2019.
- Il SINAFI, Sindacato Nazionale Finanziari, svolge attività di organizzazione, rappresentanza e tutela del personale della Guardia di Finanza. Si occupa principalmente di tutelare gli interessi degli iscritti nelle controversie di lavoro e contrattuali, oltre a fornire consulenza legale e assistenza, anche giudiziale, agli iscritti.
- è interesse dell'Ente Convenzionato promuovere e favorire tutte le iniziative finalizzate a sviluppare l'accrescimento culturale e professionale dei soggetti appartenenti alla propria struttura organizzativa e/o dei propri associati o affiliati, per cui esprime l'intenzione di addivenire ad apposito accordo in tal senso con l'Università;
- l'Università e l'Ente Convenzionato esprimono la volontà di collaborare, per il reciproco arricchimento delle tematiche di settore, per la realizzazione e lo sviluppo, in partenariato, di attività di didattica finalizzata e di ricerca applicata, coerentemente con la specifica competenza distintiva di entrambi i contraenti.



Tutto ciò premesso e considerato,
le Parti convengono e stipulano quanto segue:

Articolo 1 - (Premesse)

Le premesse riportate in narrativa costituiscono parte integrante e sostanziale della presente Convenzione.

Articolo 2 - (Oggetto)

La presente Convenzione ha per oggetto la promozione di tutte le attività didattiche e scientifiche dell'Università, nonché la possibile implementazione di nuovi percorsi formativi definiti congiuntamente tra le Parti e regolati da specifici accordi integrativi.

Articolo 3 - (Status di studente e norme di riferimento)

1. I soggetti che si immatricolano tramite l'Ente Convenzionato acquistano, a tutti gli effetti, lo status di studenti universitari di "UnitelmaSapienza". Essi, pertanto, saranno tenuti al rispetto delle disposizioni vigenti in materia di ordinamento universitario, nonché delle norme regolamentari dell'Università.
2. CMD- Coop. Mare Dentro attiverà la segreteria di riferimento per gli utenti proveniente tramite il Sindacato Nazionale Finanziari (Si.Na.Fi.) istituendo uno sportello di segreteria studenti per fornire:
 - a. informazioni sull'accesso ai corsi e sugli sbocchi lavorativi;
 - b. assistenza per la richiesta della valutazione curriculare alla Commissione didattica dell'Università ai fini dell'immatricolazione/ iscrizione;
 - c. informazioni ed assistenza per il perfezionamento dell'immatricolazione/iscrizione;
 - d. informazioni su entità e modalità di pagamento delle tasse universitarie;
 - e. informazioni ed assistenza su tutte le procedure previste dall'Università per la regolare frequenza dello studente (prenotazione esami, consultazione piano di studio);
 - f. assistenza per l'accesso alle aree riservate allo studente quali area amministrativa, lezioni digitali e web mail;
 - g. ogni altra informazione preliminare alla immatricolazione/iscrizione
 - h. gli studenti formalizzeranno l'iscrizione tramite il Polo di Civitanova Marche.
3. L'immatricolazione potrà avvenire, per ciascuno degli anni accademici previsti dall'ordinamento didattico del corso, senza vincoli temporali, salvo diversa



statuizione del manifesto annuale degli studi e degli atti regolamentari delle strutture didattiche competenti.

Articolo 4 - (Agevolazioni economiche)

1. La tassa di iscrizione a carico degli studenti convenzionati iscritti ai Corsi di laurea, è soggetta ad una riduzione del 25% della tassazione ordinaria stabilita dall'Università per ciascun anno accademico.
2. La tassa di iscrizione a carico degli studenti convenzionati iscritti ai Master di I e II livello è soggetta ad una riduzione del 10% della tassazione ordinaria stabilita dall'Università, per ciascun anno accademico. La riduzione è applicata esclusivamente sui master ove non sono già presenti ulteriori agevolazioni.
3. L'Università, in accordo con l'Ente Convenzionato, può valutare la possibilità di stipulare un successivo *accordo integrativo*, per ridurre ulteriormente il costo di iscrizione già in convenzione, sia per i corsi di laurea che per i master.
4. Le parti si impegnano reciprocamente a verificare annualmente, e comunque prima della prova finale, la permanenza, in capo allo studente, delle condizioni che gli hanno consentito di accedere alla tassazione agevolata.
5. Le agevolazioni del presente articolo sono estese anche al nucleo familiare, compresi fratelli/sorelle, degli iscritti/aderenti all'Ente Convenzionato.

Articolo 5 - (Riconoscimenti dei CFU)

1. I percorsi di studio universitari pregressi, ancorché svolti all'estero e riconosciuti equipollenti, e debitamente documentati dall'interessato, verranno valutati dalla struttura accademica preposta, secondo la normativa vigente, ai fini dell'ammissione ai corsi di studio; analoga procedura si applica in caso di trasferimento tra Corsi di Laurea o da altra Università, anche estera.
2. Ai fini dell'ammissione ai corsi di studio, l'interessato, in ogni caso, deve essere già in possesso del titolo di studio previsto dalla normativa vigente.

Articolo 6 - (Collaborazione per attivazione proposte formative)

1. Le Parti possono proporre, previa progettazione e relativa programmazione, l'attivazione di Master universitari o di altri Corsi di formazione, nel rispetto dell'ordinamento vigente della legislazione in materia universitaria e delle specifiche ed autonome competenze degli appositi Organi dell'Università.
2. Ogni proposta di cui al precedente comma dovrà essere regolata, per iscritto, tra le Parti con specifici accordi integrativi, approvati dai competenti Organi di Ateneo. In ogni caso, il progetto, il piano di studio e il programma di detti Master e Corsi dovranno essere approvati dagli Organi dell'Università.



Articolo 7 - (Piano di promozione)

1. L'Ente Convenzionato si impegna a promuovere e pubblicizzare la presente convenzione e tutte le attività didattiche e formative attivate direttamente dall'Università, ovvero in cooperazione con l'Ente stesso, presso i propri dipendenti e/o associati nelle forme che riterrà più opportune e senza aggravio di spese per l'Università.
2. Il piano di comunicazione e promozione, adottato dall'Ente Convenzionato, deve essere espressamente approvato dall'Università.
3. L'Ente Convenzionato dovrà inserire nel proprio sito web il logo dell'Università. Ogni altro simbolo che possa richiamare anche indirettamente l'Università devono essere autorizzati dalla medesima.
4. L'Ente Convenzionato accetta con la presente Convenzione di aderire fattivamente alle richieste da parte dell'Università di consultazione in merito alla strutturazione delle offerte formative dei Corsi di Studio della stessa, nell'ambito delle specifiche competenze e interessi.
5. Le parti si impegnano, attraverso specifico accordo, all'accoglimento in qualità di tirocinante, degli studenti presso la struttura dell'Ente Convenzionato.

Articolo 8 - (Durata)

1. La presente Convenzione, che non comporta per le parti alcun onere diverso da quelli sopra citati, scadrà il 31 dicembre 2027 e non potrà essere rinnovata tacitamente.
2. Il rinnovo sarà sottoposto per l'approvazione agli Organi competenti delle Parti. È in ogni caso possibile una proroga tecnica automatica nelle more della decisione degli Organi di Governo dell'Università in ordine all'eventuale rinnovo.

Articolo 9 - (Trattamento dei dati personali)

Le Parti tratteranno i dati personali di cui verranno a conoscenza a seguito della stipula della presente convenzione nel rispetto della normativa dettata dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n.196 e del GDPR (UE) 2016/679.

Articolo 10 - (Aspetti fiscali)

La presente Convenzione è esente dall'imposta di bollo, ai sensi dell'art. 16, allegato B, del D.P.R. n. 642/1972 e sarà registrata in caso d'uso, ai sensi del D.P.R. n. 131/1986. Le spese di bollo e di registrazione sono a carico della Parte richiedente.

Articolo 11 - (Risoluzione anticipata e Controversie)



1. Le Parti potranno recedere motivatamente dal presente accordo con comunicazione mediante raccomandata con avviso di ricevimento da inviare all'altra Parte. Il recesso dovrà essere esercitato in modo da non arrecare pregiudizio alle Parti.
2. Per qualunque controversia relativa alla presente Convenzione, non altrimenti risolvibile, è competente esclusivamente il Foro di Roma.

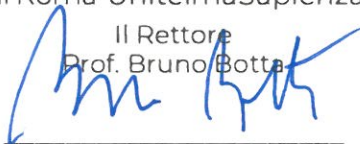
Art. 12 – (Disposizioni finali)

Per quanto non specificamente previsto dalla presente Convenzione, valgono le norme del Codice Civile.

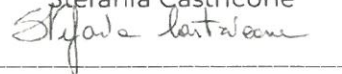
Roma, 03/11/2025

Per l'Università degli Studi
di Roma UnitelmaSapienza

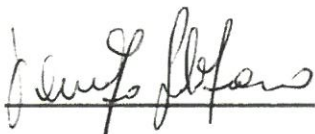
Il Rettore
Prof. Bruno Botta



Per SINAFI Si.Na.Fi. – C.G.S. –
Sindacato Nazionale Finanziari
Segretario Generale
Stefania Casticone



Per CMD-Coop.Mare Dentro
Il Presidente
Vincenzo Salzano



UnitelmaSapienza
Piazza Sassari, 4
00161 Roma
unitelmasapienza.it

